

## Näringslivsplan 2021–2024 för Burlövs kommun

Antagen av kommunfullmäktige 2020-11-16, § 98

### Inledning

I Burlövs kommun vill vi skapa en grogrund för företag, att växa och utvecklas, och nya företag ska attraheras av att slå sig ned. Näringslivet är en viktig del av vår kommun och tillsammans fortsätter vi arbeta för ett gott företagsklimat. Det kräver ett starkt samarbete mellan olika samhällsaktörer för fler arbetstillfällen och ett näringsliv som gynnar tillväxt och utveckling.

Burlövs vision visar vägen genom att vilja vara: ”den kreativa mötesplatsen för boende, näringsliv, utveckling och kultur”. I näringslivsplanen tydliggörs hur vi ska nå fram till ett gott och framgångsrikt företagsklimat med visionen som ledstjärna. Kommunen tar ansvar för att definiera och prioritera riktning och mål. Med den utpekad, bidrar företagare och andra samhällsaktörer utifrån uppdrag och ambition.

Vår kommun är en plats som fångar idéer och som får människor att växa och vilja bidra. Det skapar även arbetstillfällen och bidrar till ökad sysselsättning. Kommunen tar aktiv del i utvecklingen. Genom engagemang och förståelse i hela den kommunala organisationen bidrar servicefunktioner till ett gott företagsklimat.

Bredden på näringslivet i Burlöv är stor inom ett spektrum av branscher. Flertalet är mindre företag främst inom handel, service och verkstad. Det finns även ett antal stora företag. Handeln sysselsätter flest personer i kommunen och därefter kommer tillverkning och utvinning samt vård och omsorg.

Burlövs kommun står inför stora utbyggnader och är en del av en starkt växande region. Befolkningen i Burlövs kommun väntas öka kraftigt de närmaste åren.

Ambitionerna i näringslivsplanen är framtagna på uppdrag av kommunstyrelsen. Innehållet stödjer kommunens övergripande mål och är ett styrande dokument för hela kommunkoncernen.

### Vägen mot ett starkt företagsklimat – vision och mål

Svenskt Näringsliv definierar *företagsklimat* som summan av de attityder, regler, institutioner och kunskaper som möter företagaren i vardagen. Med ett bra företagsklimat blir det lättare att starta, driva och utveckla framgångsrika företag.

Vägen mot ett starkt företagsklimat, fler arbetstillfällen och ett starkt entreprenörskap stöds av Burlövs kommuns vision och övergripande mål.

### **Burlövs kommuns vision 2030**

Kommunfullmäktige har antagit följande vision för Burlövs kommun: ”Den kreativa mötesplatsen för boende, näringsliv, utveckling och kultur”.

Insatsområdena i näringslivsplanen bidrar till kommunens vision genom att:

- utveckla en attraktiv kommun för företagande och för människor som vill förverkliga sina visioner och drömmar
- utveckla en plats där alla har lika värde, där vi värdesätter mångfald och ser det som en styrka
- fånga upp ungas initiativ kopplat till entreprenörskap och självledarskap.

### **Mål för företagsklimatet i kommunen**

Kommunfullmäktige har fastställt följande mål med avseende på näringslivet: *”Fram till år 2022 ska företagarna i Burlövs kommun i högre grad vara nöjda med den service som kommunen tillhandahåller”*. Målet bidrar till det övergripande målområdet *Attraktiva Burlöv* och nöjdheten (NKI) mäts med hjälp av Företagsklimat enligt Öppna Jämförelser (Insikt). Målvärdet 2022 är lägst NKI 67.

### **Uppföljning**

Näringslivsplanen följs upp i samband med årsredovisningen.

### **Insatsområden**

Näringslivsplanen beskriver fem insatsområden. Tillsammans visar de vad som är viktigt för att skapa ett attraktivt, utvecklande och hållbart företagsklimat. Kommunen är en engagerad part som bidrar och erbjuder alla företag, såväl nya som etablerade, bästa möjliga förutsättningar för utveckling, entreprenörskap, innovation och tillväxt.

De fem områdena är:

1. Ökad samverkan mellan skola och näringsliv
2. Mötesplatser för utveckling och ny kunskap
3. Aktiv dialog mellan kommun och företag
4. Funktion företagslots – aktiv dialog med företag
5. Lokal affärsrådgivning

### **Ökad samverkan mellan skola och näringsliv**

Ett starkt samarbete mellan skola och näringsliv skapar många synergier. Vi erbjuder just en sådan brygga mellan befintlig arbetsmarknad/näringsliv och framtida arbetskraft. Bryggan ger ungdomar i kommunen bättre förståelse för vad framtida arbetsgivare efterfrågar inom olika kompetensområden. Samtidigt skapas en ökad förståelse från dagens arbetsgivare vad ungdomar har för vardag och villkor i dagens samhälle och vad de kan bidra med inför framtiden.

*Några exempel där Burlövs kommun aktivt verkar för att öka samverkan mellan skola och näringsliv:* IUC arbetsmarknadskunskap, prao i grundskolan, Sommarentreprenörer, Företagsdag på högskolastadiet, Nätverk för studie och yrkesvägledare, deltagande i EU-projekt med Region Skåne start i januari 2020–2022, Pilotsatsning kring Ungt Entreprenörskap i Burlöv 2020–2022.

### **Mötesplatser för utveckling och ny kunskap**

För att utvecklas som företag behöver kunskap löpande hämtas in. Kunskap som inte är direkt branschspecifik utan mer generell för företagande kan kommunen bidra med. Olika former av kunskapsföredrag och mötesplatser erbjuds för att bidra till ökad kompetens som ska leda till tillväxt och stärkt konkurrenskraft bland våra befintliga aktiva företagare.

*Några exempel där Burlövs kommun aktivt bidrar med kunskapshöjande insatser och utvecklande mötesplatser:* Kunskapsföredrag med aktuella ämnen, Näringslivsfrukostar med fokus på nätverkande samt Kommunalrådsluncher för nära relation till styrande politiker.

### **Aktiv dialog mellan kommun och företag**

En god relation, med löpande utbyte av information mellan kommunen och de aktiva företagen är centralt. Plattformar av olika slag – både digitala och fysiska – erbjuds, vars syfte är att skapa en väl fungerande dialog mellan kommun och företagen och att bidra till en god dialog företagen emellan. Genom regelbundna företagsbesök, ett aktivt näringslivsråd och goda relationer till befintliga företagsföreningar bygger kommunen relationer till näringslivet som bidrar till ett gott företagsklimat.

*Några exempel där Burlövs kommun driver en aktiv dialog:* näringslivsråd med representanter från både stora och små företag, digital plattform för mark- och lokaluthyrning, företagsregister på kommunens webbsida, samverkan med nyckelpersoner från befintliga företagsföreningar.

### **Funktion företagslots – aktiv dialog med företag**

Vår roll som kommun är att ge bästa tänkbara service och tillgänglighet för nya och etablerade företagare gällande myndighetsutövning och tillsyn. Kommunen erbjuder löpande funktionen företagslots, en vägledning för företagare, till de företag som efterfrågar detta. Vidare arbetar vi för att höja kompetensen hos alla medarbetare som jobbar med företagskontakter i sin yrkesroll, kring hur man på bästa sätt möter och är rådgivande i aktuella frågor kopplat till vårt lokala näringsliv.

*Några exempel på hur Burlövs kommun bidrar till att öka kunskapen om näringsliv och företagande hos kommunens medarbetare:* Funktion företagslots, studiebesök och nätverkande med andra kommuner, föredrag kring vikten av kundservice och bemötande.

### **Lokal affärsrådgivning**

Kommunen bidrar till det lokala företagsklimatet genom att erbjuda utvecklande affärsrådgivning, både till nystartade och redan etablerade företagare. Kommunen erbjuder en opartisk tjänst/roll för företagen.

*Några exempel på hur Burlövs kommun bidrar till affärsrådgivning:* Företagsrådgivning sker lokalt och med god kännedom om lokala förutsättningar.

### **Framgångsfaktorer för ett gott företagsklimat**

Näringslivsplanen bygger på en bred samverkan och ett starkt samarbete mellan företag, företagarföreningar, rådgivnings- och innovationsaktörer och kommunen. Ett gott företagsklimat bygger på goda relationer och en löpande dialog. Kommunens höga engagemang för företagets utveckling och en stark koppling mellan olika funktioner inom kommunens organisation är av stor vikt och bidrar till företagets fortsatta tillväxt.

I Burlövs kommun sätter kommunledningen, genom sitt engagemang och sin närvaro, ett gott företagsklimat på agendan. Det möjliggör ökad synlighet för Burlöv och dess näringsliv och stärker frågorna i den regionala samverkan och kontakten men företagarföreningar.

Vi ser vikten av att vara flexibla och lyhörda för företagets behov som ytterligare en framgångsfaktor för ett gott företagsklimat i Burlövs kommun.

<b>Dokumenttyp</b>	Styrdokument
<b>Dokumentnamn</b>	Näringslivsplan 2021–2024 för Burlövs kommun
<b>Beslutsorgan</b>	Kommunfullmäktige
<b>Antagen</b>	2020-11-16, § 98
<b>Diarienummer</b>	KS/2020:398-141
<b>Beslutad med stöd av</b>	-
<b>Kungjord</b>	-
<b>Ikraftträdande</b>	2021-01-01
<b>Historik</b>	Ersätter näringslivsplan 2017–2020, antagen av kommunfullmäktige 2017-05-22, § 52 (KS/2016:216-140)
<b>Dokumentansvarig</b>	Näringslivssamordnare
<b>Förvaltning</b>	Kommunledningsförvaltningen